



## Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006

Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica

Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

# Regolamento comunale del sistema Segnaletico Informativo, Pubblicitario e Tende





## **Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende**

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006

Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

---

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica

Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

### Indice:

ART. 1	CAMPO DI APPLICAZIONE
ART. 2	DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI
ART. 3	CARATTERISTICHE DEI MEZZI PUBBLICITARI
ART. 4	ZONIZZAZIONE
ART. 5	PRIORITA' E FASCE DI RISPETTO
ART. 5.1	LE PRIORITA'
ART. 5.2	FASCE DI RISPETTO MONUMENTALI
ART. 6	DIVIETI
ART. 7	INSEGNE DI ESERCIZIO
ART. 7.1	INSEGNE MEZZI PUBBLICITARI
ART. 7.2	TARGHE
ART. 8	PREINSEGNE – SEGNALI DI INDICAZIONE DELLE ATTIVITA'
ART. 9	VETRINE ESPOSITRICI – BACHECHE
ART. 9.1	VETRINE
ART. 9.2	BACHECHE
ART. 10	STRISCIONI E PUBBLICITA' PROVVISORIA LUNGO O IN VISTA DELLE STRADE
ART. 11	TENDE PARASOLE
ART. 12	MEZZI PUBBLICITARI PER I DISTRIBUTORI DI CARBURANTE
ART. 13	OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE
ART. 14	NORME TRANSITORIE E RIMOZIONI
ART. 15	NORME GENERALI



## **Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende**

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

### **ART. 1. – CAMPO DI APPLICAZIONE**

Nel territorio comunale, in merito al sistema segnaletico, informativo e pubblicitario, si applicano le norme nazionali e regionale integrate dalle norme del presente regolamento.

Sono sottoposti al presente regolamento comunale le affissioni, la segnaletica industriale e commerciale, qualsiasi mezzo pubblicitario o informativo in luogo pubblico o in vista dallo stesso quali le insegne, le sorgenti luminose, le tende esterne ai negozi, le targhe, gli arredi, i cartelli, i manifesti, i segni orizzontali reclamistici, gli impianti e qualsiasi altro mezzo pubblicitario o informativo quali gli striscioni soprassuolo, locandina, standardo o altro.

L'apposizione di mezzi pubblicitari o informativi è subordinata ad Autorizzazione. Il rilascio di tale Autorizzazione ha luogo in base a domanda e su presentazione di apposito modello, compilato e sottoscritto con assunzione di responsabilità da parte del richiedente circa il rispetto delle norme, e dei relativi elaborati grafici e fotografici contenenti tutte le informazioni utili ad individuare, in modo chiaro ed inequivocabile il mezzo pubblicitario e la sua collocazione e la distanza quotata delle vicine preesistenze.

Nel caso di nuove o urgenti installazioni nel territorio comunale di segnaletica stradale o impianti semaforici, o nel caso di riassetto della viabilità, gli uffici preposti sono autorizzati a rimuovere autonomamente tutti quegli impianti pubblicitari o di informazione che la vigilanza reputi di disturbo o non risultino a distanza regolamentare dal nuovo impianto.

Sugli arredi funzionali d'uso pubblico sono consentite sponsorizzazioni con scritte o logo di dimensioni massime pari a mq. 0,20 e nel numero stabilito dall'Amministrazione Comunale.

I manufatti, i cartelli, gli impianti o qualsiasi altro mezzo pubblicitario o informativo installato abusivamente o in violazione delle norme o in difetto di manutenzione verranno rimossi, previa diffida da parte dell'Amministrazione Comunale, con addebito delle spese a carico dell'interessato, salva l'applicazione delle sanzioni amministrative pecuniarie e la revoca delle autorizzazioni.

### **ART. 2. - DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI**

1. Si definisce "insegna di esercizio" la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.
2. Si definisce "preinsegna" la scritta in caratteri alfanumerici, completa da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabili su una sola o su entrambe le facce, supportato da un'ideale struttura di sostegno finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa .
3. Si definisce "sorgente luminosa" qualsiasi corpo illuminante o insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme o lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura ed emergenze naturali.
4. Si definisce "cartello" un manufatto bidimensionale supportato da un'ideale struttura di sostegno con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.
5. Si definisce "striscione, locandina e standardo" l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancanti di una superficie d'appoggio e comunque non aderente alla stessa. Può essere luminoso per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido.
6. Si definisce "segno orizzontale reclamistico" la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.



## Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006

Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica

Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

7. Si definisce “impianto pubblicitario di servizio” qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell’ambito dell’arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
8. Si definisce “impianto di pubblicità o propaganda” qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile secondo definizioni precedenti né come insegna di esercizio, né come preinsegna, né come cartello, né come striscione, locandina o stendardo, né come segno orizzontale reclamistico, né come impianto pubblicitario di servizio. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.
9. Nei successivi articoli le preinsegne, gli striscioni, le locandine, gli stendardi, i segni orizzontali reclamistici, gli impianti pubblicitari di servizio e gli impianti di pubblicità o propaganda sono indicati per brevità, con il termine altri mezzi pubblicitari.

### Art. 3. - CARATTERISTICHE DEI MEZZI PUBBLICITARI

1. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari hanno sagoma regolare, che in ogni caso non deve generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza ed in prossimità delle intersezioni. Non dovranno interferire con gli impianti semaforici o di illuminazione pubblica e devono consentire il transito pedonale nel rispetto delle norme per il superamento delle barriere architettoniche.
2. I cartelli e le insegne devono sempre avere sagoma e superficie contenute o proporzionali alle caratteristiche architettoniche dell’edificio o dei luoghi e non devono coprire o interferire con altri elementi architettonici di facciata, anche nei sottoportici.
3. E’ consentito riportare su cartelli ed insegne soltanto scritte alfanumeriche riguardanti il nome dell’attività, il genere commerciale, la gestione, il logo o il marchio. Nel caso siano disponibili più vetrine su ognuno dei fronte strada, dette scritte vanno condensate nell’insegna centrale ripetendo per i laterali i soli marchi, iniziali o simboli tipici per una dimensione massima occupabile di mq 0,20.
4. Il bordo inferiore dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari, ad eccezione degli impianti pubblicitari di servizio, posti in opera fuori dai centri abitati, deve essere in ogni suo punto ad una quota non inferiore a m 1,50 rispetto a quello della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente. Il bordo inferiore degli striscioni, se posizionati al di sopra della carreggiata, deve essere in ogni suo punto ad una quota non inferiore a 5,10 m rispetto al piano della carreggiata, sia sulle strade urbane che extraurbane.
5. I segni orizzontali reclamistici, ove consentiti devono essere realizzati con materiali rimovibili ma ben ancorati, nel momento di utilizzo, alla superficie stradale e garantire una buona aderenza dei veicoli sugli stessi.

### ART. 4 – ZONIZZAZIONE

Ai fini dell’applicazione delle presenti norme, il territorio comunale è suddiviso in due zone:

**ZONA A: Centro Storico.**

**ZONA B: La restante parte del territorio comunale.**

### ART. 5 – PRIORITÀ E FASCE DI RISPETTO

#### ART. 5.1 - LE PRIORITÀ

In ordine alla posizione di collocamento degli impianti, ferma restando la garanzia assoluta riferita a semafori, apparecchiature illuminanti, di controllo elettronico ed altri rispondenti a requisiti di pubblica utilità, viene data precedenza a:

- I. **SEGNALI STRADALI**
  1. segnali di pericolo e segnali di prescrizione
  2. segnali di indicazione



## Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

### II. SEGNALI INFORMATIVI

1. segnali di nome strada
2. segnali turistici e di territorio
3. segnali che forniscono informazioni utili per la guida
4. segnali che indicano servizi e impianti
5. segnali industria o delle attività

### III. MEZZI PUBBLICITARI

1. pubbliche affissioni
2. pubblicità fissa

In ogni caso e per particolari forme pubblicitarie, viene data preferenza a quella di carattere socio – culturale e di informazione pubblica.

### Art. 5.2 FASCE DI RISPETTO MONUMENTALI

Intorno agli edifici o monumenti di particolare importanza storico-architettonica va fatta salva una fascia o area minima di m 10 in cui è vietata la collocazione di qualsiasi impianto informativo o pubblicitario, ad eccezione di impianti di segnaletica stradale o di indicazione del manufatto storico.

Qualora l'edificio o monumento storico sia sede di mostre o convegni è consentita l'apposizione, nei pressi del manufatto, di supporti mobili, cartelli informativi, striscioni, ecc. della manifestazione stessa per il solo periodo di durata della manifestazione.

### ART. 6 - DIVIETI

Nell'intero territorio comunale sono vietati cartelli pubblicitari, insegne e messaggi pubblicitari:

- uniti a cartelli toponomastici;
- uniti ad indicazioni di direzione o di distanza su transenne pedonali, cartelli, stendardi, arredi o altri mezzi pubblicitari;
- se integrati da sorgenti luminose abbaglianti;
- a vetrofania cieca se alterano il valore minimo consentito di R.A.I. (rapporto aeroilluminante);
- a luce intermittente, sia del tipo auto illuminante che a spot;
- a messaggio variabile escluso quelli per servizi di pubblico interesse;
- se impediscono coni di vista paesistico - ambientali, in particolare verso i "Landmarks", dai "Belvedere". Dai "Punti di vista dinamici di Primo Livello" e dai "punti di vista di Secondo Livello", identificati nella tavola n. 6 "Sintesi sensibilità paesaggistica" del Piano del Paesaggio approvato contestualmente al vigente Piano di Governo del Territorio;
- forme di pubblicità sonora;
- pubblicità eseguita mediante volantinaggio;
- lungo le strade del territorio comunale, comprese nelle classi di sensibilità paesistica molto alta (classe 5) e alta (classe 4), identificate nella tavola n. 6 "Sintesi sensibilità paesaggistica" del Piano del Paesaggio approvato contestualmente al vigente Piano di Governo del Territorio;

### ART. 7 – INSEGNE DI ESERCIZIO

#### Art. 7.1. – INSEGNE, MEZZI PUBBLICITARI.

##### Insegne in Zona A:

##### a) Attività extra alberghiere:

**Tipologia consentita:** a parete o a bandiera, riportante, mediante caratteri alfanumerici., il solo nome dell'attività, la gestione, il logo o marchio. Vietati l'uso dei cassonetti luminosi e le scritte con filo al neon.

**Numero:** Massimo n.1 insegna per attività. E' consentito, nell'ipotesi in cui la sede dell'attività abbia accesso da vie diverse, l'installazione di una ulteriore insegna.



## Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006

Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

**Collocazione:** Solo sull'edificio sede di attività ed in prossimità dell'ingresso .

**Illuminazione:** a luce indiretta.

**Materiali:** Ferro, ottone, rame, bronzo, pietra, legno.

**Dimensioni:** per insegne del tipo a bandiera, la sporgenza massima dovrà essere di cm 60 dalla parete dell'edificio, mentre per le insegne a parete la sporgenza massima dovrà essere di cm 5.

Ogni insegna (sia a parete che a bandiera) potrà essere liberamente circoscritta entro un rettangolo visivo della dimensione massima di cm 100 x 60.

Per i soli ristoranti è consentita la collocazione di una vetrina-bacheca porta menù (dim. max mq 0,25) sul prospetto dell'edificio o di un porta menù negli spazi privati o in concessione all'attività, degli stessi materiali sopra elencati.

Per le altre attività la collocazione di vetrine o bacheche è regolamentata al successivo art. 9.

### **b) Attività alberghiere e strutture turistico - ricettive.**

**Tipologia consentita:** come per le attività extra alberghiere oppure a parete o a bandiera mediante lettere singole scatolate a luce indiretta, riportanti il solo nome dell'attività e la simbologia ad esso collegata (stelle, dotazioni, ecc.). Vietati l'uso dei cassonetti luminosi e le scritte con filo al neon.

**Numero:** Massimo n.2 insegne per attività.

**Collocazione:** Solo sull'edificio sede di attività ed in prossimità degli ingressi.

**Illuminazione:** a luce indiretta.

**Materiali:** Ferro, ottone, rame, bronzo.

**Dimensioni:** per insegne del tipo a bandiera, la sporgenza massima dovrà essere di cm 60 dalla parete dell'edificio. Per le insegne a parete la sporgenza massima dovrà essere di cm 5, dal muro del fabbricato L'ingombro massimo dell'insegna dovrà essere adeguato al prospetto dell'edificio.

### **Insegne in Zona B:**

**Tipologia consentita:** a parete o a bandiera, riportante, mediante caratteri alfanumerici., il solo nome dell'attività, la gestione, il logo o marchio dell'attività.

È consentito:

- l'utilizzo di cassonetti luminosi (monici o bifacciali);
- scritte al filo neon di colore chiaro;
- l'utilizzo di lettere singole scatolate luminose, riportanti il solo nome dell'attività

**Numero:**

Massimo n.2 per ogni attività.

**Collocazione:**

Sull'edificio sede di attività ed in prossimità dell'ingresso, su strutture metalliche di sostegno.

**Illuminazione:**

a luce diretta o indiretta.

**Materiali:**

Ferro, ottone, rame, bronzo e altre leghe metalliche, il plexiglass, ecc.

**Dimensioni:**

Per insegne a parete la sporgenza massima è fissata in cm 30 dal filo del fabbricato, altezza massima di cm 50, larghezza massima non superiore alla vetrina più grande dell'attività.

Per insegne del tipo a bandiera, la sporgenza massima dovrà essere di cm 60 dalla parete dell'edificio o dal manufatto di sostegno. Richiesta di maggiori dimensioni potranno essere valutate dall'A.C. solo se da collocarsi su edifici a destinazione commerciale, direzionale o industriale (capannoni, centri direzionali e commerciali, terme, poste, ecc.) l'insegna non dovrà superare la dimensione di mt. 1,00 x 1,50 di altezza.

Murales, trompe d'oeil, guazzo o simili sono consentiti sentito parere obbligatorio della Commissione per il Paesaggio che ne valuterà il valore artistico e formale caso per caso. I murales dovranno essere di stretta pertinenza all'attività che si vuole pubblicizzare e ricadere interamente sulla parete dell'immobile ove è collocata l'attività.

È vietato l'utilizzo e l'installazione di cartelli pubblicitari lungo le strade del territorio comunale.

I cartelli di cantiere nonché quelli reclamizzanti l'intervento dovranno avere una dimensione massima di mt. 1,00 x 1,50 di altezza



## **Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende**

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006

Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

### **Art. 7.2 – TARGHE**

Sono consentite le targhe a muro di dimensioni contenute e non illuminate per attività professionali, commerciali e produttive (in questo caso solo se in sostituzione delle insegne luminose esistenti).

**Numero:** Massimo n. 1 per attività.

**Collocazione:** Solo a parete sull'edificio sede di attività ed in prossimità dell'ingresso.

**Illuminazione:**

solo se a luce indiretta.

**Materiali:**

Ferro, ottone, rame, bronzo compreso altri materiali tradizionali, vetro, plexiglas.

**Dimensioni massime:**

Targhe plurime commerciali e/o professionali: cm 40x50.

Targhe singole commerciali: cm 25x40.

Targhe singole professionali: cm 25x40

Per tutte la sporgenza massima dalla parete di affissione è fissata in cm 5.

### **Art. 8 - PREINSEGNE – SEGNALI DI INDICAZIONE DELLE ATTIVITÀ**

Per i segnali di indicazione delle attività (industriali, artigianali, commerciali, alberghiere e turistico - ricettive) si dettano, in aggiunta ai disposti del Codice della Strada, le seguenti prescrizioni:

**Zona A:** Tali segnali dovranno essere collocati solo su manufatto unificato ed in posizione prestabilita dall'Amministrazione Comunale. Ogni attività non potrà collocare sul territorio comunale più di n. 4 segnali.

**Zona B:**

- a) i segnali devono essere sempre raggruppati in un unico impianto con frecce di orientamento omogenee che possa contenere un massimo di n. 6 cartelli. L'impianto dovrà essere collocato in modo tale da non intralciare la circolazione stradale ed i passaggi pedonali. Dimensione, colore, grafie e simboli conformi a quanto prescritto dalla Circolare del Ministero lavori Pubblici n. 400 del 9 febbraio 1979.
- b) Vietati i segnali luminosi.
- c) Per ogni attività è consentito collocare sull'intero territorio comunale n. 4 preinsegne.
- d) Per le attività ubicate fuori dal territorio comunale è consentita un'unica preinsegna da installarsi su manufatto ed in prossimità delle vie di comunicazione all'attività stessa.

### **ART. 9 - VETRINE ESPOSITRICI – BACHECHE**

#### **Art. 9.1 VETRINE**

È consentita la collocazione di vetrine espositrici solo a parete e sul prospetto dell'edificio sede di attività.

È consentita, inoltre, la collocazione di vetrine fisse o mobili ricadenti interamente su area privata o su area di suolo pubblico data in concessione.

**Materiali:**

Ferro o Alluminio in abbinamento al vetro trasparente.

**Dimensioni :**

Ogni vetrina dovrà avere una sporgenza massima di 20 cm dal filo del fabbricato in funzione alla larghezza della strada/marciapiede e comunque non dovrà essere di intralcio alla circolazione stradale o pedonale se aggettante su pubblici spazi e comunque conformato in modo da non recare danno o rischio all'incolumità pubblica.

Le dimensioni in larghezza e altezza dovranno essere proporzionate al prospetto dell'intero edificio.

#### **ART. 9.2 BACHECHE**

**Collocazione:**

La pubblicità effettuata su bacheche potrà essere autorizzata solo presso la sede dell'ente, club, associazione, attività, ecc. o in appositi spazi pubblici individuati dall'Amm. Comunale. Gli spazi interni dovranno essere usati a soli fini informativi della collettività o degli associati.



## Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

**Numero:** Massimo n. 2 bacheche per attività sull'intero territorio comunale.

**Dimensioni :** la superficie massima della bacheca non potrà superare i mq 1,00 ed uno spessore di cm 15.

**Materiali:** Ferro o Alluminio in abbinamento al vetro trasparente.

### ART. 10 - STRISCIONI E PUBBLICITA' PROVVISORIA LUNGO O IN VISTA DELLE STRADE.

Gli striscioni sono consentiti unicamente per la pubblicità di manifestazioni e per il periodo massimo di una settimana antecedente e successiva la durata della manifestazione stessa.

Lungo le strade urbane è consentita la collocazione degli striscioni ad un'altezza minima da terra di m 5,10.

E' consentita l'installazione di locandine per la sola reclamizzazione di manifestazioni da tenersi nel territorio comunale, lungo le pubbliche vie purché queste non siano di intralcio alla visuale e alla circolazione stradale, non siano collocate su alberi e su edifici di particolare importanza storico architettonica. Le locandine potranno essere collocate solamente entro una settimana precedente la manifestazione ed essere rimosse entro le 24 ore successive.

### ART. 11. - TENDE PARASOLE

Nell'intero territorio comunale sono **vietate** le tende parasole se:

- oscuranti impianti segnaletici stradali;
- in materiali plastici in Zona A ;
- in materiali trasparenti o riflettenti;
- con appendici laterali frangivento.

In Zona A e B sono consentite:

- tende a capottina e tesata a braccio retrattile ricadenti interamente su area privata o area in concessione di suolo pubblico. Per le attività ubicate in Zona A prive di aree private e plateatici in concessione è ammessa unicamente l'installazione di tende a capottina o a bauletto, da posizionarsi sopra le aperture, con una sporgenza massima di cm 80 ed ad un'altezza minima da terra di cm 220 sempre che dette dimensioni massime risultino compatibili con l'esigenza della viabilità e ricadono su marciapiede.

Solo se ricadenti interamente su area privata o area in concessione di suolo pubblico la Commissione per il Paesaggio potrà valutare l'opportunità di autorizzare tende a falda inclinata installate su montanti verticali in ferro o alluminio.

In tutti i casi la tenda dovrà avere il bordo inferiore posto ad un'altezza minima da terra di cm 220.

**Colori:** Tutte le tende potranno essere dei seguenti colori:

#### **ZONA A:**

- a tinta unica chiara (bianca, ecrù o panna) in armonia con la tinteggiatura e finitura del prospetto dell'edificio;
- a righe verticali (banda larga) bicolori, con i colori della tonalità sopra descritta.

#### **ZONA B:**

- oltre a quelle autorizzabili in zona A, saranno consentite altre tonalità cromatiche, purché in armonia con la tinteggiatura dell'edificio;

**Caratteristiche:** Per le sole attività commerciali ed alberghiere, le tende potranno riportare sul bordo (veletta, altezza max cm 30) inferiore la dicitura dell'attività alla quale si riferiscono.

### ART. 12 – MEZZI PUBBLICITARI PER DISTRIBUTORI DI CARBURANTE

È consentita l'installazione di una sola insegna su palo ricadente su suolo privato o pubblico (in tale caso l'altezza minima da terra dovrà essere di m 5,10 se aggettante direttamente sulla via veicolare e di m 2,50 se aggettante su marciapiede).

Tutte le altre forme pubblicitarie devono essere collocate in area privata .

La superficie massima di esposizione pubblicitaria consentita per stazione di servizio dovrà essere di mq 5.



## **Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende**

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006

Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

### **ART. 13 - OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE**

1. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:
  - a) verificare il buono stato di conservazione dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno;
  - b) effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
  - c) adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite al momento del rilascio dell'autorizzazione od anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
  - d) procedere alla rimozione nel caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte dell'ente competente al rilascio.
  - e) procedere entro 30 giorni alla rimozione del mezzo pubblicitario autorizzato nel caso di cessione dell'attività.
2. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione, rilasciata per la posa di segni orizzontali reclamistici, nonché di striscioni, locandine e standardi, di provvedere alla rimozione degli stessi entro le ventiquattro ore successive alla conclusione della manifestazione o dello spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati, ripristinando il preesistente stato dei luoghi ed il preesistente grado di aderenza delle superfici stradali.

### **ART. 14 - NORME TRANSITORIE E RIMOZIONI**

Entro 12 mesi dall'approvazione del presente tutti i cartelli pubblicitari e affissionistici, frecce direzionali, insegne luminose e non, edicole, tende, bacheche, murali ed altri impianti simili dovranno uniformarsi alle prescrizioni delle presenti norme tecniche. L'A.C. eseguirà un censimento-monitoraggio dei murali e dei cartelli esistenti sul territorio

Le esistenti insegne rimangono nello stato attuale fino alla scadenza delle loro autorizzazioni e modifiche. A tale data dovranno uniformarsi alle presenti norme.

In caso di accertata irregolarità, difformità o mancata rispondenza alle norme vigenti, l'Ufficio Tecnico comunale è autorizzato alla rimozione del manufatto con trasporto al deposito comunale e notifica alla ditta intestataria, se rilevabile. La spesa della rimozione ed il costo giornaliero di deposito sarà addebitata al proprietario dell'impianto o, in mancanza di questo, al titolare del messaggio pubblicitario.

### **ART. 15 – NORME GENERALI**

La Commissione per il Paesaggio dovrà esprimere parere obbligatorio in riferimento al valore artistico e formale su tutto quanto previsto dal presente regolamento.

Le presenti norme e regole non vigono per il materiale di interesse pubblico che installerà l'Amministrazione Comunale, ditte, ente o persone per la stessa Amministrazione.



## Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006

Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

### FAC SIMILE MODELLO PER AUTORIZZAZIONE INSEGNE

#### RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE PER L'INSTALLAZIONE DI INSEGNE TENDE PARASOLE

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

n o m e

c o g n o m e

Nato/a a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

In qualità di \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_

v i a / p i a z z a

n °

C . A . P .

C o m u n e ( p r o v )

tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_

cod. fisc. \_\_\_\_\_ p. iva \_\_\_\_\_ e mail \_\_\_\_\_

#### chiede a codesta spett.le Amministrazione

il rilascio dell'autorizzazione ai sensi del vigente regolamento comunale "Regolamento del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende" approvato con Delibera Consiliare n 3 del 30.01.2006

Il rilascio dell'autorizzazione ai sensi della legge regionale \_\_\_\_\_ (sub-delega)

Per l'installazione di n. \_\_\_\_\_

Insegna di esercizio  luminosa  non luminosa

Preinsegna

Cartello pubblicitario

Targa

Vetrina espositrice

Bachecca

Striscione periodo dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Stendardo periodo dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Segno orizzontale reclamistico

Impianto pubblicitario di servizio

Impianto pubblicitario o propaganda

Tenda

Luogo di installazione:  ZONA A  ZONA B

se su edificio indicare: \_\_\_\_\_

se **VINCOLATO AI SENSI DELLA LEGGE 1089/1939**  SI  NO

Allegati alla presente richiesta:

- n. .... copie di fotografie a colori min. 15x20 cm che illustrino il punto di installazione
- n. .... rappresentazione grafica in scala grafica del prospetto dell'edificio.
- n. .... copie bozzetto a colori del mezzo pubblicitario
- n. .... planimetria aerofotogrammetrica individuante l'esatto punto di collocazione.
- n. .... copie di disegno quotato della struttura di sostegno e del mezzo pubblicitario
- n. .... copie di disegno riportante la planimetria dell'area di installazione (distanza dalle strade, dagli edifici, ecc.).
- n. .... autodichiarazione riportante:
  - 1) un "Attestato sulla stabilità dell'opera da carichi e spinte del vento" per pubblicità o cartelli su strutture autoportanti.
  - 2) Il numero delle insegne o altri mezzi pubblicitari già autorizzati e presenti sull'intero territorio comunale.



## Regolamento comunale del sistema segnaletico informativo, pubblicitario e tende

Approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 30.01.2006  
Modificato con Deliberazione di C.C. n. 10 del 19.06.2012

---

Comune di Moniga del Garda – Area Tecnica  
Piazza San Martino 1 – 25080 MONIGA DEL GARDA (BS)

Per eventuali chiarimenti e comunicazioni rivolgersi a : .....tel.

In fede, .....

.....li,.....

Note dell'Ufficio Tecnico:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

