

**COMUNE DI CERVIGNANO DEL FRIULI**

**PROVINCIA DI UDINE**

**UFFICIO TRIBUTI**

**TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE  
SULLA PUBBLICITA'**

**E DIRITTI SULLE PUBBLICHE  
AFFISSIONI**

# **PARTE I - TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ'**

## **1 - PUBBLICITÀ' ORDINARIA (artt. 12 e 7, c. 2, 6 e 7)**

1.1 - **Pubblicità ordinaria** effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie - (tariffe base):

DURATA: - per anno solare ..... £. 20.000

non superiore a 3 mesi, per ogni  
mese o frazione di mese ..... £. 2.000

Per la durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 - **Pubblicità ordinaria** in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1., per ogni metro quadrato di superficie - (tariffa base maggiorata del 100%):

DURATA: - per anno solare ..... £. 40.000

non superiore a 3 mesi, per ogni  
mese o frazione di mese ..... £. 4.000

1.3 - Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq 5,5 ed 8,5, la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore a mq 8,5 la maggiorazione è del 100%.

1.4 - L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base.

La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al totale dovuto.

## **2 - PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 13 e 7, c. 2, 6 e 7)**

2.1 - **Pubblicità visiva** effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotrannviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie:

DURATA: - per anno solare ..... £. 20.000

non superiore a 3 mesi, per ogni  
mese o frazione di mese ..... £. 2.000

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata **in forma luminosa od illuminata**, la tariffa base è maggiorata del 100%.

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3., sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

2.1.1 - Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio;

per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa;

per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 - **Pubblicità effettuata per conto proprio** su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati suoi agenti o mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

- a) per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg. .... £. 144.000
- b) per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg. .... £. 96.000
- c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie ... £. 48.000

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art. 7, c. 7 del D.Lgs. n. 507/1993.

Per i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

### 3 - PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c. 1-2-3)

3.1 - **Per la pubblicità effettuata per conto altrui** con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impegno di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero di messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

- DURATA - per anno solare ..... £. 80.000
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese
- o frazione di mese..... £. 8.000

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno si applica la tariffa per anno solare.

3.2 - Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1., effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

### 4 - PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI (art. 14, c. 4 e 5)

**Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico** attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schemi e pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

- DURATA.: - per ogni giorno ..... £. 5.000

per durata superiore a 30 gg. si applica:

- per i primi 30 gg. la tariffa per ogni giorno di .. £. 5.000
- dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di ..... £. 2.500

### 5 - PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15, c. 1)

**Per la pubblicità effettuata con striscioni** o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a: £. 20.000

### 6 - PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 15, c.2)

Per la pubblicità **effettuata da aeromobili** mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura: £. 120.000

### 7 - PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 15, c. 3)

Per la pubblicità **effettuata con palloni** frenati e simili, per ogni giorno e frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di: £. 60.000

## **8 - PUBBLICITÀ VARIA (art. 15, c. 4)**

Per la pubblicità **effettuata mediante distribuzione**, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di £. 5.000

## **9 - PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, c. 5)**

Per la pubblicità effettuata **a mezzo di apparecchi amplificatori** e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente: £. 15.000

## **10 - RIDUZIONE DELL'IMPOSTA (art. 16)**

La tariffa dell'imposta è ridotta a metà per la pubblicità di cui all'art. 16 del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il regolamento comunale saranno stabilite le modalità applicative del predetto art. 16.

## **11 - ESENZIONI DALL'IMPOSTA (art. 17)**

Sono esenti dall'imposta le forme pubblicitarie di cui all'art. 17 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Con il regolamento comunale saranno stabilite le modalità applicative del predetto art. 17.

## **12 - MODALITÀ DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA (art. 7)**

Per l'applicazione dell'imposta si osservano le disposizioni stabilite dall'art. 7 del D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507. Con il regolamento comunale saranno determinate le modalità per l'attuazione di quanto previsto dal predetto art. 7.

## **13 - DICHIARAZIONE E PAGAMENTO DELL'IMPOSTA (artt. 8 e 9)**

Per la dichiarazione ed il pagamento dell'imposta si applicano le disposizioni stabilite dagli artt. 8 e 9 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Il termine per il pagamento dell'imposta relativa alla pubblicità annuale per l'anno 1994 è differito al 31 marzo 1994.

Con il regolamento comunale saranno stabilite le modalità di attuazione delle norme di cui ai predetti artt. 8 e 9.

## **14 - SANZIONI (artt. 23 e 24)**

Si applicano le sanzioni tributarie, gli interessi e le sanzioni amministrative stabilite dagli artt. 23 e 24 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Con il regolamento comunale saranno definite le modalità attuative dei predetti artt. 23 e 24.

### **PARTE II - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

## **1 - MISURA DEL DIRITTO (art. 19)**

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:

1.1 per ciascun foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100 e per i periodi di seguito indicati:

- per i primi 10 giorni ..... £. 2.200
- per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione .. £. 660

1.2 per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%;

1.3 per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%;

1.4 per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%;

1.5 qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto;

1.6 l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

## **2 - AFFISSIONI D'URGENZA (art. 22, c. 9)**

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 all 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di £ 50.000 per ogni commissione.

## **3 - RIDUZIONE DEL DIRITTO (art. 20)**

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed annunci previsti dall'art. 20 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il regolamento comunale saranno stabilite le modalità applicative delle norme di cui al predetto art. 20.

**IL SINDACO  
MAURO TRAVANUT**